

Unicorns of Taxes

Autorzy:

Natalia Teper

Klaudia Danielewicz

Katarzyna Ślatała

Spis treści:

- I. Decyzje ustalone w trakcie burzy mózgów
- II. Scenariusz akcji informacyjnej o firmie i jej usługach
- III. Rozwiązanie problemów pierwszych potencjalnych klientów



I

Decyzje ustalone w trakcie burzy mózgów

Niedługo przed założeniem przez nas przedsiębiorstwa postanowiliśmy spotkać się i ustalić najważniejsze rzeczy. Te najbardziej istotne dla naszej firmy zdecydowaliśmy się spisać. Będzie to nie tylko stanowiło bazę dla naszej działalności, ale też ugruntuje nas w misji, której postanowiliśmy się podjąć oraz będzie cenną pamiątką dla przyszłych pokoleń. Oto one:

1. Nazwa firmy:

~~ABCTax~~

~~B.R. Podatek~~

~~Biuro Rachunkowe Wielorybek~~

SparkleTax

Chwytna
(inna niż reszta na rynku)

Nawiązuje do kultury zachodu, a to jej technologią będziemy się posługiwać ♥

Nie zanudza potencjalnego klienta ;
Pokazuje, że księgowość może być pogodna ☺

Pokazuje, że podchodzimy profesjonalnie do tematu, ale też nowatorsko/oryginalnie

WZÓR NA NASZ BIZNES:

(profesjonalizm + innowacje) *pracownicy = SparkleTax

2. ORGANIZACJA PRACY BIURA

♥ Forma działalności: spółka partnerska

♥ Jak będziemy świadczyć usługi?

Face 2 face
Telefonicznie
Przez Skype'a
Przez fanpage na Facebooku

♥ Jak nam będą płacić?

Bezgotówkowo – przelew z maksymalnym odroczeniem 7 dni

♥ Pracujemy razem czy osobno?

Dla wydajności każda zajmuje się „swoimi” firmami. Zawsze jednak możemy liczyć na wsparcie i porady. Tworzymy team!

♥ Jakie wynagrodzenie?

- co miesiąc każda 3000 brutto
- na koniec roku obrotowego 10% zysku

♥ Najważniejsze aktywa:

Lokal: zakupiony od DEWELOPER SA
Do pracy w firmie i zdalnej: laptopy
W siedzibie dodatkowo: monitory, ekspres do kawy
Oprogramowanie komputerowe: Windows 10 Pro

♥ Oprogramowanie do księgowania:

enova365

♥ Finansowanie:

- wkłady wspólników (w tym aporty)
- możliwe dofinansowanie z UE

Dlaczego spółka partnerska? Bo możemy!

Zawód księgowy jako jeden z nielicznych zawodów pozwala na utworzenie spółki partnerskiej. Pod tym względem można rzec, iż jesteśmy uprzywilejowane.

Jednym z plusów wybrania tej formy działalności gospodarczej są relatywnie niskie koszty założenia spółki oraz ograniczenie odpowiedzialności każdego wspólnika do jego własnych działań. Jest to świetne zabezpieczenie majątku od szkód, których sami

nie wyrządziliśmy. Ogromną zaletą spółki partnerskiej jest możliwość korzystania z prostszej, zryczałtowanej formy opodatkowania.

Zdajemy sobie jednak sprawę z minusów tej formy działalności, takich jak np. koszty notarialne, czy też wymóg prowadzenia pełnej księgowości. I o ile druga wada nie będzie dla nas – pasjonatów rachunkowości – problemem, to z kosztami trzeba zawsze się liczyć.

Wiemy jednak, że ta forma działalności jest dla nas w tym momencie najbardziej korzystna. Nie musimy posiadać określonego kapitału zakładowego. Nie zmienia to jednak faktu, iż w przyszłości (gdy nasza firma się rozrośnie) będziemy musieli zmienić formę działalności. Obecnie skłaniamy się do spółki z o.o. Jest to jednak odległa przyszłość.

Świadczenie usług – czemu tak, a nie inaczej

Wszystkie zgodnie ustaliliśmy, iż nasze usługi będziemy świadczyć za pomocą : klasycznego kontaktu „face to face” z klientem, telefonu, Skype’a oraz Facebooka.

Dlaczego? Odpowiedź jest prosta.

Kontakt „twarzą w twarz” (face 2 face) jest dla niektórych bardzo ważny nie tylko dlatego, iż nie są na bieżąco z nowościami technologicznymi, ale dlatego, iż jest to najlepsza forma rozwiązywania trudnych zagadnień. Podczas spotkania „na żywo” mogłybyśmy nawiązać specjalną więź zaufania z klientem, ale też o wiele łatwiej byłoby nam dyskutować o zawiłych sprawach oraz udzielać bardziej szczegółowych porad. Ten rodzaj kontaktu jest też szczególnie ważny w trakcie podpisywania umów.



Rozwiązywanie spraw telefonicznie jest świetną opcją, gdy zagadnienie nie jest zawiłe. Nasi klienci mogliby w bardzo szybki sposób się z nami skontaktować i zapytać o poradę np. zaraz przed rozpoczęciem ważnego zebrania, aby wypaść jak najlepiej. Każdy z nas posiadałby telefon i klienci zostawaliby automatycznie „przekierowani” do swojego doradcy.

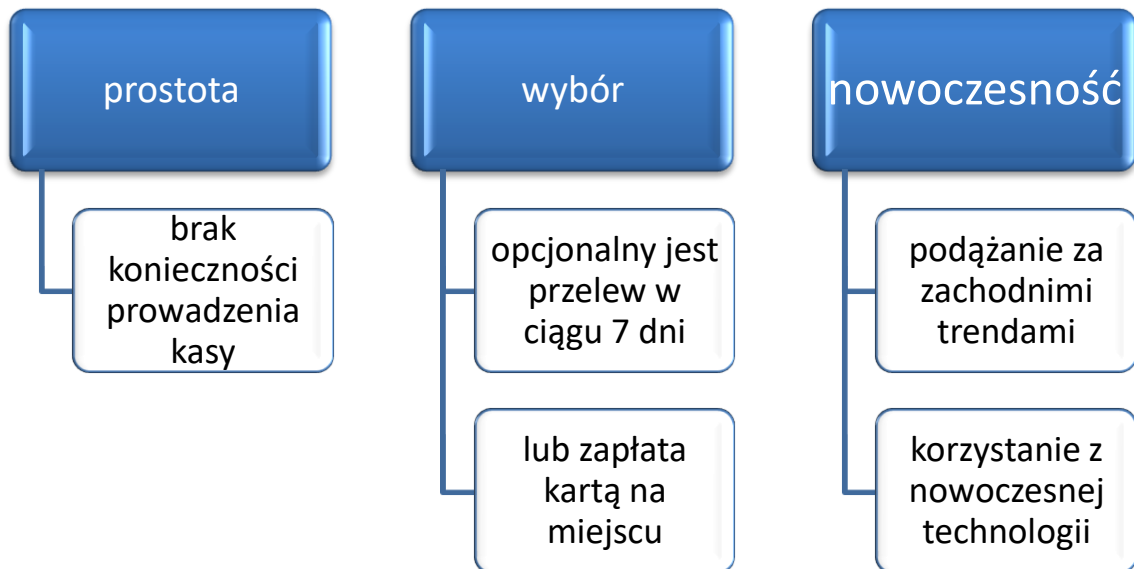
Rozmowa przez Skype byłaby pewnego rodzaju rozbudowanym świadczeniem usług (doradztwa) przez telefon, gdyż można prowadzić rozmowę wideo oraz udostępniać obraz z urządzenia.

Za pomocą fanpage’a na Facebooku mogłybyśmy informować o istotnych zmianach w przepisach, które dotyczą naszych klientów oraz nasi kontrahenci mogliby do nas wysyłać krótkie wiadomości/zapytania.

W jaki sposób będą się z nami rozliczać klienci?

Odpowiedź brzmi – bezgotówkowo.

Oto najważniejsze powody wybrania tej formy zapłaty:



Praca – razem czy osobno? My nie musimy wybierać jednej opcji!

Jak dzielimy pracę:

praca razem

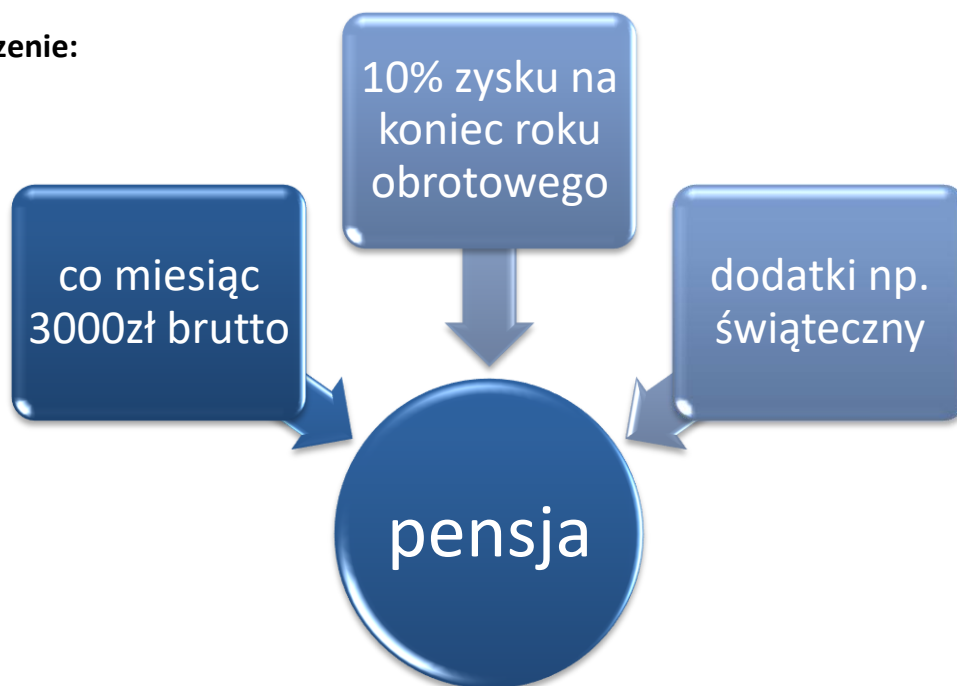
- trudne sprawy
- konsultacje z członkami zespołu
- wspieranie siebie nawzajem
- zasada "jedności" - razem tworzymy zespół
- prowadzenie fanpage'a na Facebooku

praca osobno

- wyodrębnieni klienci (dla lepszej jakości usług)
- "opieka" nad wyspecjalizowanym sektorem



Wynagrodzenie:



Bazowe aktywa trwałe:

Jako lokal zdecydowaliśmy się na zakup miejsca od przedsiębiorstwa DEWELOPER SA. Lokal znajduje się w centrum miasta, więc klienci mają łatwy dojazd także komunikacją miejską. Na posesji dostępne są 2 miejsca parkingowe specjalnie dla klientów przyjeżdżających do nas samochodami.



Zrezygnowaliśmy natomiast z komputerów stacjonarnych na rzecz laptopów. W siedzibie firmy każda z nas będzie miała dodatkowy monitor, klawiaturę i myszkę wraz ze stacją dokującą na laptopa, dzięki czemu praca będzie tak samo sprawna jak na komputerze stacjonarnym. Laptopy są jednak bardziej praktyczne. Mogłybyśmy je zabierać do domu i pracować zdalnie.



Jako pozytywny akcent w naszej firmie znajdowałby się ciśnieniowy ekspres do kawy oraz dyspenser wody, abyśmy mogli należnie ugościć naszych klientów. Zależy nam na rozwijaniu pozytywnych relacji oraz aby nasi klienci czuli się komfortowo. My nie chcemy być po prostu przedsiębiorstwem księgowo-doradczym ale też zaufanym kontrahentem, z którym współpraca będzie stanowiła przyjemność, a nie obowiązek.



Wybierając oprogramowanie do księgowania rozważaliśmy wiele opcji. Na uwadze miałyśmy takie programy jak Insert, Symfonia czy też SAP. Zdecydowaliśmy się jednak na system enova365. Dlaczego? Odpowiedź jest prosta, program ten świetnie łączy ze sobą ważne cechy, które idealnie odpowiadają naszemu przedsiębiorstwu:



elastyczność

zgodność
z przepisami

integracyjność

Nasza firma będzie sfinansowana z wkładów założycieli, kredytu oraz możliwej dotacji z Unii Europejskiej.



Sądzimy że to będzie odpowiednia kwota, aby zacząć nasz biznes. Mamy nadzieję, iż nasza firma zdobędzie dotację z Unii Europejskiej, dzięki czemu mogłybyśmy sobie pozwolić na jeszcze bardziej nowoczesny sprzęt.

Sformułowaliśmy misję firmy. To krótkie zdanie będzie nam przypominać o istocie naszego biznesu, naszych zasadach, tym co nas prowadzi oraz dodaje nam motywacji do działania. Ponadto jasno określi cele naszej firmy potencjalnym klientom. Będziemy z nią „kojarzone”. Na pewno użyjemy jej w kampanii promocyjnej.

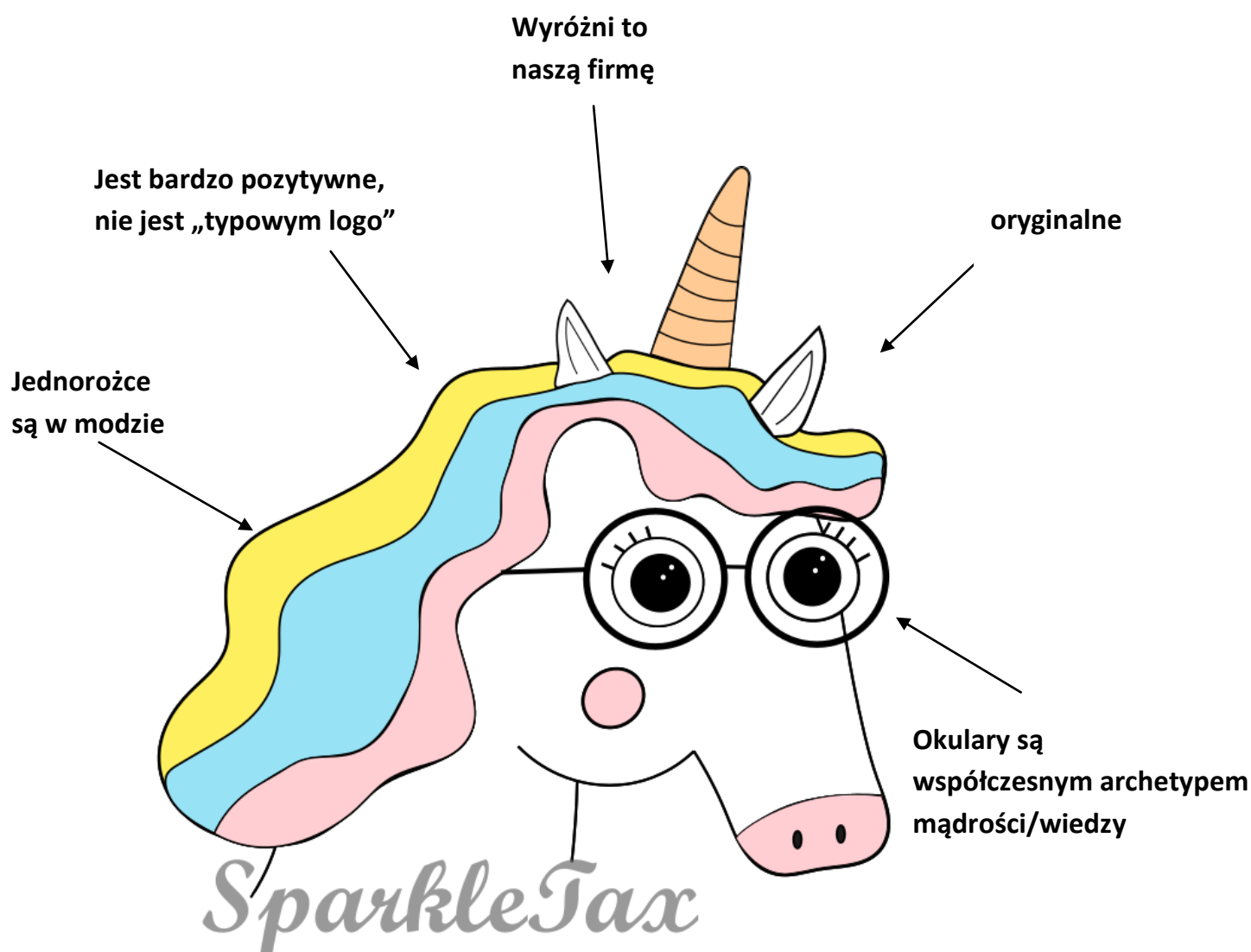
SparkleTax – Nowoczesność. Zaufanie. Profesjonalizm.



II

Scenariusz akcji informacyjnej o firmie i jej usługach

Już w trakcie naszej burzy mózgów jedna z nas wpadła na pomysł logo naszej firmy. Zapisaliśmy też dlaczego świetnie spełni ono swoją rolę w promocji firmy oraz ułatwi jej rozpoznawanie na rynku. Oto zarys naszego logo:



Wykorzystamy również w trakcie akcji promocyjnej nasze komercyjne sformułowanie misji:

SparkleTax – Nowoczesność. Zaufanie. Profesjonalizm.

Scenariusz akcji informacyjnej:

- Czas trwania: 10 dni roboczych w godzinach 8-18
- Miejsce: Poznań (nasze miasto); Stare Miasto (dzielnica)
- Klienci docelowi: mikro i małe przedsiębiorstwa
- Docelowa ilość odwiedzonych firm: 20
- Czas trwania jednej prezentacji: ok. 4h

Założenia:

1. Każdego dnia odwiedzamy dwie firmy (które są mikro- lub małym przedsiębiorstwem – wiemy, że duże korporacje już mają często swoje własne biura rachunkowe oraz doradcze).
2. W każdej z nich prezentujemy główne informacje o SparkleTax, nasze założenia, sposób pracy oraz przede wszystkim przedstawiamy naszą ofertę:
 - Prowadzenie ksiąg rachunkowych
 - Doradzanie firmom
 - Prowadzenie szkoleń z zakresu podstaw ekonomii/rachunkowości
 - Współorganizowanie warsztatów dla ludzi chcących poznać księgowość
 - Czwartkowe podwieczorki jako możliwość wzajemnego poznania się naszych klientów
3. Aby zostawić po naszej wizycie same pozytywne wspomnienia, w każdej firmie zostawiamy paczkę promocyjnych krówek. Na ich papierku będzie się znajdować m.in. nazwa naszego przedsiębiorstwa, nasze logo, misja oraz dane kontaktowe. Przez żołądek do serca potencjalnych klientów 😊
4. W każdej firmie pozostawiamy także informator o naszej firmie osobom decyzyjnym, aby po prezentacji mogły jeszcze raz zasięgnąć do informacji o SparkleTax.
5. Nasze akcje promocyjne podzielimy na akcje **czynne tymczasowe** (wykonywane podczas 10 dni roboczych w pełni aktywnie, które się zakończą), **czynne stałe** (rozpoczęte podczas akcji promocyjnej, ale nie mające terminu zakończenia, wymagające ciągłego nakładu pracy) oraz **bierne** (rozpoczęte podczas akcji promocyjnej, nigdy się nie kończące, nie wymagające większego nakładu pracy)

Oto, jak mogłaby wyglądać promocyjna krówka:



Akcje promocyjne:

Czynne tymczasowe:

- Wizyty w mikro- oraz małych przedsiębiorstwach (zgodnie z założeniami)
- Wręczanie lokalnym firmom promocyjnych krówek
- Zorganizowanie firmom chcącym nawiązać współpracę prezentacji o szerszym spektrum działań SparkleTax

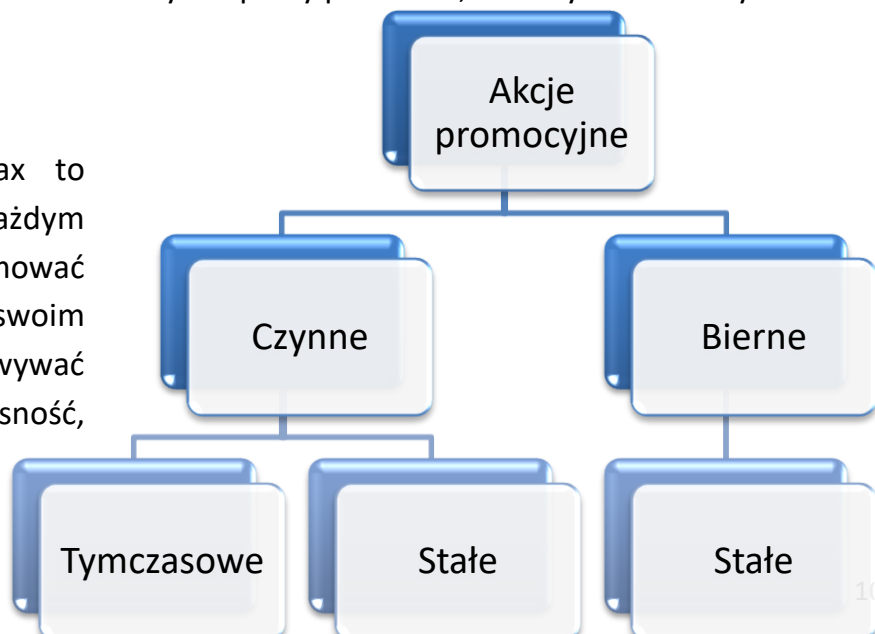
Czynne stałe:

- Prowadzenie fanpage'a na Facebooku
- Prowadzenie konta Skype, aktualizowanie kontaktów
- Prowadzenie firmowego Instagrama (dokumentowanie m.in. czwartkowych podwieczorków oraz imprez, w których firma bierze udział lub organizuje)

Bierne (stałe):

- Umieszczenie na naszych samochodach naklejek promocyjnych, przedstawiających m.in. logo, nazwę firmy, główne zadania (prowadzenie ksiąg oraz doradztwo) oraz dane kontaktowe
- Powieszenie na płocie reklamy SparkleTax, aby przechodzący okolicą mieszkańcy mogli się dowiedzieć o firmie oraz aby ułatwić namierzenie lokacji przybywającym klientom
- Ubieranie koszulek z nadrukami zawierającymi logo, zadania oraz dane kontaktowe firmy na różne maratony i imprezy publiczne, w których bierzemy udział

Dla nas promocja SparkleTax to niekończący się proces. Na każdym kroku będziemy się starać promować SparkleTax oraz swoim postępowaniem odwzorowywać założenia firmy – nowoczesność, zaufanie i profesjonalizm.



III

Rozwiązanie problemów pierwszych potencjalnych klientów

Nasi znajomi zgłosili się do nas z łącznie ośmioma problemami wiedząc, że zakładamy spółkę doradczą. Jeżeli im pomożemy, to zyskamy stałych klientów. Zdecydowanie to bardzo by pomogło naszej firmie na start, więc włożyliśmy maksimum wysiłku, aby im rzetelnie i profesjonalnie udzielić pomocy. Odpowiedzi na ich zapytania wystaliśmy drogą elektroniczną. Poniżej prezentujemy problemy wraz z naszymi odpowiedziami.

Problem 1

Nasz znajomy (Janek ORZEŁ) zapytał nas jaka forma prowadzenia rachunkowości będzie dla niego najbardziej odpowiednia, gdyż zamierza uruchomić działalność gospodarczą o szerokim spektrum i potrzebuje dużo informacji do prowadzenia owej firmy.

Dzień dobry,

PKPiR jest podstawową ewidencją księgową dla podatników rozliczających się z podatku dochodowego opodatkowanego na zasadach ogólnych, czyli według skali podatkowej lub podatku liniowego. Zgodnie z ustawą o PIT podatkową księgę przychodów i rozchodów mają obowiązek prowadzić wykonujące działalność gospodarczą osoby fizyczne, spółki cywilne osób fizycznych, spółki jawne osób fizycznych oraz spółki partnerskie – jeżeli ich przychody netto ze sprzedaży nie przekroczyły równowartości 1.200.000,- euro. Jeżeli w danym roku obrót taki zostanie przekroczony, od następnego należy wprowadzić księgi handlowe, czyli tak zwaną pełną księgowość.

Ponieważ Pańska działalność zakłada szerokie spektrum działania, proponujemy od początku korzystać z ewidencji w formie księgi handlowej, która pozwala na dokładną kontrolę prowadzonej działalności. Cechą charakterystyczną pełnej księgowości jest konieczność ewidencjonowania każdej, nawet najdrobniejszej operacji, co daje możliwość szczegółowego analizowania prowadzonej działalności - zysków, strat i tendencji.

Mamy nadzieję, że nasze wskazówki okażą się dla Pana pomocne. W razie wątpliwości prosimy o kontakt.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

Problem 2

Rodzice naszego znajomego i zarazem właściciele spółki MAGORA mają wątpliwości co do przyjęcia statusu małej jednostki, do czego namawia ich jednoosobowy zarząd. Boją się, że przez to mogą zostać im ograniczone informacje o ich przedsiębiorstwie.

Drodzy Państwo!

Zarząd Państwa spółki ma rację. Jako właściciele spółki mają Państwo prawo dostępu do wszelkich informacji, nawet finansowych, niezależnie od tego czy przyjmą Państwo status małej jednostki, czy też nie. Zarząd w każdym z możliwych przypadków jest zobowiązany do dostarczenia informacji finansowych (w formie sprawozdania finansowego) wspólnikom spółki.

W rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych wspólnicy mają prawo do kontroli ksiąg i dokumentów spółki czy też do żądania wyjaśnień od Zarządu.

Uchwalenie statusu jednostki małej nie ogranicza w żaden sposób dostarczania informacji wspólnikom.

Mamy nadzieję, że Państwa wątpliwości zostały rozwiane.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax



Nowocześni i zawsze na czasie, by podołać wyzwaniom XXI wieku.

Zaufani dla otoczenia, gdyż niesiemy pomoc nawet w najtrudniejszych momentach.

Profesjonalni i skrupulatni – bo to nasza dywiza – aby wykonywać pracę jak przystało.

Problem 3

Nasza koleżanka Kasia zapytała nas o konsekwencje księgowe i podatkowe poniesienia kosztów remontu dachu w sytuacji, gdy będą one rozliczane jednorazowo lub w ratach miesięcznych przez dwa lata. Zaznaczyła, że kwota kosztów remontu jest znaczna.

Kasiu,

Zasadniczo koszty remontu powinny być odpisywane w okresie ich poniesienia.

Jednak uwzględnienie tak znacznych kosztów jednorazowo może bardzo zniekształcić wynik finansowy jednostki w okresie, w którym koszt ten został poniesiony.

Jako że remontu dachu nie zaliczymy do remontów cyklicznych, odnawianych w krótkim okresie czasu, najkorzystniejszą opcją będzie rozliczanie takiego kosztu w czasie.

Trzeba jednak pamiętać, aby były one odliczane w ten sam sposób dla celów podatkowych, oraz bilansowych, tzn. jeśli ustalimy, że będziemy rozliczać koszty w czasie, to muszą one być rozliczane w ten sposób zarówno na potrzeby podatku, jak i bilansowe.

W przypadku, gdy koszty takiego remontu zaliczymy jednorazowo do kosztów uzyskania przychodu, koszty takie mogą znacznie zmniejszyć wysokość podatku dochodowego do zapłacenia za dany okres. Jednocześnie może to znacznie zakłócić obraz wyniku finansowego za dany okres sprawozdawczy.

Jeśli zdecydujemy się rozliczyć owe koszty w czasie, to zarówno wysokość podatku, jak i wynik finansowy będą najbardziej obiektywne i adekwatne do poniesionych kosztów, gdyż wtedy koszty zostaną rozłożone na okres dwóch lat, co będzie stale zmniejszać podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym przez ten okres oraz nie spowoduje ukazaniem straty (którą będzie trzeba pokryć) w wyniku finansowym w okresie poniesienia kosztu.

Pozdrawiamy,

Zespół SparkleTax

Problem 4

Ojciec naszego znajomego (Wojtka) poprosił o napisanie pisma do biegłego rewidenta z żądaniem sporządzenia raportu z badania które przeprowadzał.

Dzień dobry,

W związku z Pana prośbą przesyłamy wzór pisma [załącznik 1] dla biegłego rewidenta. W razie nieścisłości prosimy o kontakt. Jednocześnie trzymamy kciuki za pozytywne zakończenie sprawy.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

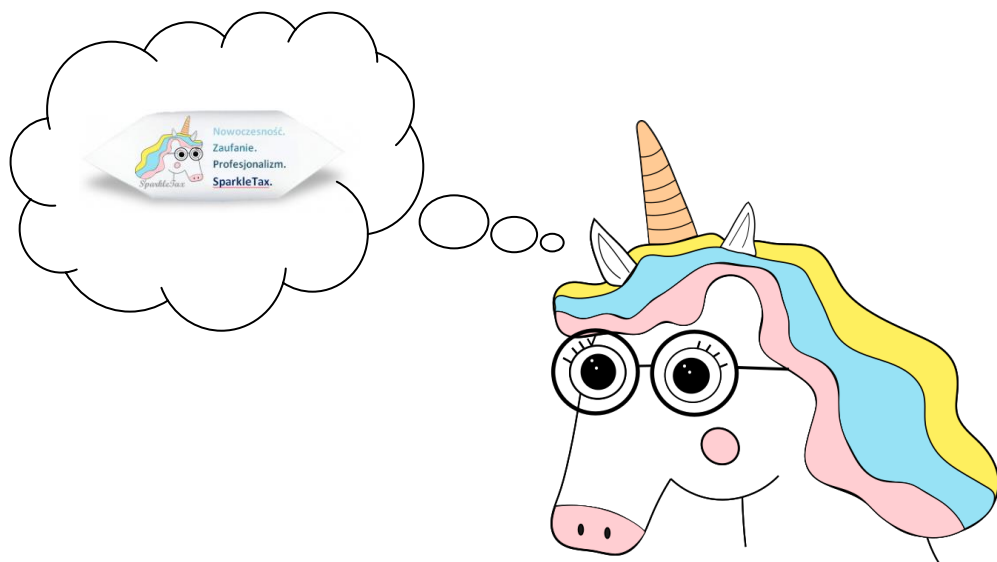
[załącznik 1]

Szanowny Panie XYZ,

W związku z przeprowadzonym przez Pana badaniem sprawozdania finansowego naszej spółki, w załączonych przez Pana dokumentach zwrotnych otrzymaliśmy jedynie opinię z badania. Nasza spółka stwierdziła natomiast brak raportu z przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego.

Uprzejmie upraszamy się o dostarczenie brakujących dokumentów w ciągu 7 dni od dnia otrzymania niniejszego pisma.

Z poważaniem,
Zarząd Spółki XYZ



Problem 5

Nasz przyjaciel, który jest głównym księgowym w firmie „INNOWACYJNE FINANSE” poprosił nas o podanie przykładów umożliwiających skorzystanie z nowych odstępstw od regulacji prawnej.

Cześć Marek!

Zgodnie z art. 4 ustawy o rachunkowości jednostka w ramach przyjętych zasad (polityki) rachunkowości może stosować pewne uproszczenia, jeżeli nie wywierają one istotnie ujemnego wpływu na rzetelne i jasne przedstawienie sytuacji majątkowej i finansowej, oraz wyniku finansowego. Zgodnie z tą ustawą dopuszczalne jest na przykład:

- Zastąpienie dwóch lub więcej kont istniejących, o tym samym lub podobnym przedmiocie ewidencji, przez jedno konto. Np. takich, na których ewidencjonowany jest obrót materiałami lub konta, na których ujmuje się rozrachunki z dostawcami i odbiorcami.
- Całkowita rezygnacja z prowadzenia określonych kont, np. jeżeli jednostka nie prowadzi kasy, a kierownik jednostki oceni, że dla rozliczeń operacji gotówkowych nie ma potrzeby wyodrębniania stanowiska kasjera i stosowania odrębnego konta, rozliczenia operacji gotówkowych można ewidencjonować np. za pośrednictwem konta „Pozostałe rozrachunki”.
- W przypadku środków trwałych o niskiej jednostkowej wartości początkowej dokonywanie zbiorczych odpisów dla grup środków trwałych zbliżonych rodzajem i przeznaczeniem lub na jednorazowym odpisaniu wartości tego rodzaju środków trwałych. Jednorazowego odpisania wartości środka trwałego o niskiej jednostkowej wartości początkowej można dokonać już w miesiącu przyjęcia środka trwałego do używania lub w miesiącu następnym.
- Aby uniknąć obowiązku rozliczeń w czasie, w pierwszej kolejności określanie granicy kwotowej, do której koszty dotyczące dłuższego okresu czasu będą ujmowane jednorazowo, albo wręcz całkowita rezygnacja z tego rozliczania.
- Dokonywanie kwalifikacji umów leasingowych na zasadach podatkowych, jeżeli roczne sprawozdanie finansowe jednostki nie podlega obowiązkowemu badaniu przez biegłego rewidenta. To znaczy leasing można ujmować bilansowo i podatkowo jako leasing operacyjny, nawet jeśli umowa spełnia kryteria uznania jej w świetle ustawy o rachunkowości za leasing finansowy.

Mamy nadzieję, że te informacje będą dla Ciebie pomocne. W razie wątpliwości prosimy o kontakt.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

Problem 6

Zarząd spółki DEWELOPER SA (od której planujemy nabyć lokal na nasze biuro) pyta o możliwość przeniesienia części zysku z roku bieżącego na rok przyszły poprzez utworzenie rezerw i odpisów z tytułu utraty wartości aktywów. Wie, że nie osiągnie tak wysokiego zysku w przyszłym roku.

Droży Państwo,
jeżeli w momencie sporządzania sprawozdania finansowego firma wie, na podstawie posiadanych wiarygodnych dokumentów, że dany składnik majątku jest lub będzie nieprzydatny, i chce go zlikwidować lub sprzedać, to może stworzyć odpis aktualizacyjny z tytułu trwałej utraty wartości środka trwałego. Wtedy ten odpis idzie w pozostałe koszty operacyjne i zysk danego roku się zmniejsza. Taka jest teoria, jednak rzadko się to stosuje w praktyce.

Dlatego mają Państwo dwie możliwości w związku z zapytaniem.
Jedną z możliwości jest przeniesienie części zysku z roku bieżącego na kapitał zapasowy, który może posłużyć do pokrycia ewentualnej przyszłej straty w roku następnym.
Drugą opcją jest przeniesienie części zysku na kapitał z aktualizacji wyceny, z którego w późniejszych okresach będzie można utworzyć odpis z tytułu utraty wartości aktywów.

Mamy nadzieję, że rozwialiśmy Państwa wątpliwości. W razie pytań prosimy o kontakt.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

SparkleTax

Problem 7

Księgowa firmy „CHYBOTKA” prosi o opinię co do jej stanowiska. Zarząd spółki, w której pracuje, chce w ciągu roku zmienić zasady wyceny zapasów, natomiast ona wie, że trzeba to zrobić dopiero od nowego roku. Nasza opinia będzie dla niej poparciem.

Dzień dobry,

Jak najbardziej ma Pani rację. Decyzję o zmianie zasad (polityki) rachunkowości jednostka może podjąć w dowolnym momencie, jednak jej skutki będą miały zastosowanie dopiero od początku roku obrotowego.

Dokonywanie przez jednostkę zmian we własnym zakresie umożliwiają przepisy art. 8 ust. 2 ustawy o rachunkowości, zgodnie z którym w celu rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji jednostka może, ze skutkiem od pierwszego dnia roku obrotowego, bez względu na datę podjęcia decyzji, zmienić dotychczas stosowane rozwiązania na inne, przewidziane ustawą.

Zmiany te są możliwe (a nawet wskazane), jeśli ich wprowadzenie zapewni bardziej wierne (rzetelne i jasne) odzwierciedlenie sytuacji majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego jednostki - jeśli zwiększy to jakość prezentowanych przez jednostkę sprawozdań finansowych.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

**SparkleTax doradzi nawet w
najbardziej ekstremalnych
przypadkach.**

To nasza specjalność.



Problem 8

Prezes spółki KWADRAT pyta nas czy jego księgowa ma rację twierdząc, iż nie można zawrzeć umowy o dzieło z osobą sprzątającą pomieszczenia produkcyjne.

Dzień dobry,

W przypadku umowy o dzieło przedmiotem jest konkretny rezultat pracy wykonanej przez zleceniobiorcę. Może nim być zaprojektowanie strony internetowej, opracowanie logo firmy czy przygotowanie katalogu produktów. W każdym z tych przypadków zleceniodawca łatwo może określić konkretny rezultat, czyli tzw. dzieło. Co za tym idzie, nie wszystkie czynności mogą być objęte umową o dzieło. Odnosi się ona wyłącznie do tych czynności, w przypadku których można stwierdzić jaki będzie ich finalny efekt. W związku z tym Pana księgowa ma rację, że nie można zawrzeć umowy o dzieło z osobą sprzątającą - konkretny efekt takiej pracy jest bowiem trudno określić. W tym przypadku proponujemy zatem umowę-zlecenie, której przedmiotem jest praca wykonana na rzecz zleceniodawcy.

Mamy nadzieję, że rozwialiśmy Pańskie wątpliwości. W razie problemów zapraszamy do kontaktu.

Pozdrawiamy,
Zespół SparkleTax

Mamy nadzieję, że zaproponowane rozwiązania pozwolą nam pozyskać stałych klientów. W ten sposób moglibyśmy rozpocząć rozwój firmy od pewnych i zaufanych klientów.

Jesteśmy młodym zespołem z ogromną chęcią do pracy. Chcemy nie tylko być oryginalni na rynku usług, ale też go zrewolucjonizować. Naszym pragnieniem jest, aby przedsiębiorstwa cechowała nowoczesność, zaufanie i profesjonalizm.

Nasza misja rozpoczęła się wraz z powstaniem pomysłu na SparkleTax.